

最小の努力で最大の効果を上げる「健康経営®」をご提案！



# ヘルスプロモーション プラス



ヘルスプロモーション・プラスでは、福利厚生ポータル「メンバーズナビ」と、健康インセンティブを核としたヘルスケアアプリを融合した、新しいコラボヘルスをご提案します。

## ヘルスプロモーション・プラス 3つの特徴

1

### “無関心層”へ働きかける**健康インセンティブ**

「ポピュレーションアプローチ」に効果的なのが、健康インセンティブ制度です。健康活動でためたポイントは、福利厚生の各種補助制度と併用が可能で、貴社の福利厚生制度の活性化にも繋がります。

2

### **医療費抑制効果の高い運動処方**

「ハイレスクアプローチ」として、蓄積されたバイタルデータや健康情報を基に、一人ひとりに個別最適化された運動メニューをご提案します。人工知能型運動プランアルゴリズムに基づき、医療費抑制を目的とした運動メニューが処方されます。

3

### **費用対効果の高い ターゲット別アプローチ**

ヘルスプロモーション・プラスでは、健康無関心層をターゲットにした「ポピュレーションアプローチ」と、メタボやプレゼンティズム解消のための「ハイレスクアプローチ」に分けて、健康経営予算を適切に配分します。

## ヘルスプロモーション・プラス

### 福利厚生ポータル

#### スポーツ



#### メディカル



#### リフレッシュ



#### 健康インセンティブ

使う



ためる

### 健康アプリケーション

#### 運動情報の記録



#### 健康情報の記録



#### 運動処方



# ポピュレーション・アプローチ

## ● 『健康無関心層』へのアプローチ

健康経営を推進するにあたりよく問題となるのが、「健康経営の推進担当者と従業員の間に、モチベーションのギャップがある」ということです。ヘルスプロモーション・プラスでは、「面白さ」「楽しさ」で従業員の興味・関心を高め、競って健康増進に取り組むツールをご提供します。



## 従業員が「思わず夢中になる」健康ポイント

健康インセンティブ制度を構築するにあたって、単にインセンティブルールを設定するだけでは、健康無関心層の心は掴めません。ヘルスプロモーション・プラスでは、制度を活性化させるため、無関心な従業員が「思わず夢中になってしまう」利用促進企画をご提案します。 ※以下一例



面白半分で始めて  
ゲーム性を持たせた企画で注意と関心を惹く

やる気にさせる

頑張った分評価される

隠しホール？ならぬ“隠し日”ボーナスポイントキャンペーン！

今月は、ポイント5倍のラッキーデーが3日隠れているよ！  
ラッキーデーは月末にイントラネットで発表！  
楽しみにしていてね！

毎月誰かに+3000Pのビッグチャンス！

月間社内ランキング100位、200位、300位の人に、  
毎月+3,000Pをプレゼント！  
当選確率1パーセント！幸運を祈る！

部署対抗！バーチャル運動会！

部署対抗で、1ヶ月間の歩数平均を競います！  
1位の部署は、100,000P山分け！！

通常ポイント    1,000歩＝1ポイント  
1日下限5ポイント/1日上限20ポイント

報 奨 ポ イ ン ト

👑 月間TOP10ポイント！ 👑

🏆 1年間コツコツポイント！ 🏆

🏆 10,000歩達成ボーナスポイント！ 🏆

## 福利厚生メニューと「併用できる」健康ポイント

たまった健康ポイントは、福利厚生の各種補助制度と併用が可能です。健康ポイント制度のみならず、福利厚生制度全般の活性化にも繋がります。

歩けばもっと安く  
旅行に行けたんだ！

全社員同一

宿泊補助、自己啓発補助  
レクリエーション補助、  
スポーツクラブ補助……

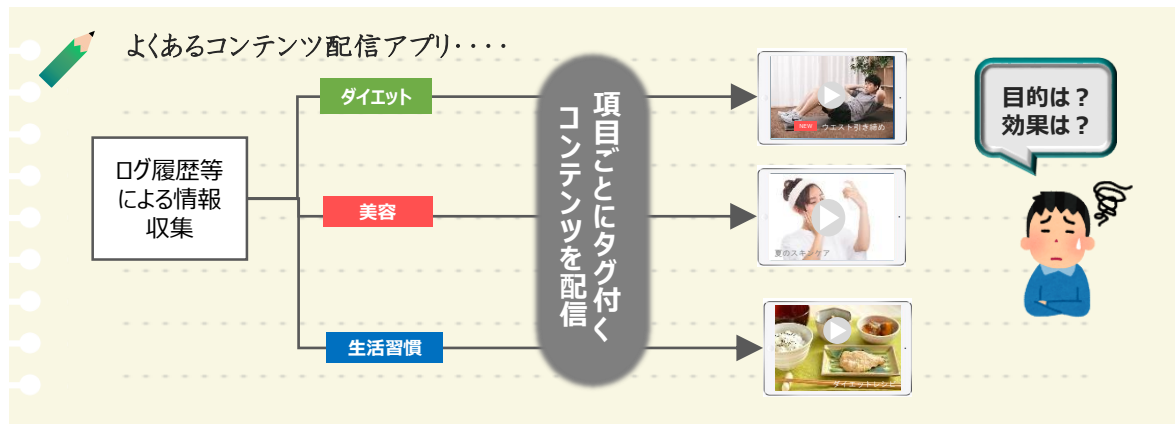
個人別

健康ポイント

会社にこんな  
福利厚生制度が  
あったんだ！

## ● 一人ひとりに最適化された運動処方

人工知能運動プランアルゴリズムに基づき、一人ひとりの状態に合った運動動画が処方されます。



## ヘルスプロモーション・プラスなら

**人工知能型 運動プランアルゴリズムによる運動処方をご提供！**

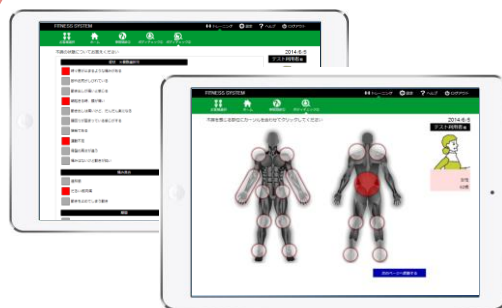
STEP  
1

日々の歩数・体重等の日常情報、  
健診結果等を記録。



STEP  
2

当日の体調や不調部位等を入力。



医療費抑制に  
最も効果的な  
運動プラン！

健診データ

ビッグデータ

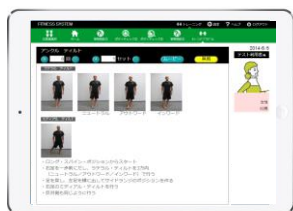
レセプト  
データ

人工知能型  
運動プランアルゴリズム

理論上、  
約7兆通りの  
組み合わせ!!

STEP  
3

一人ひとりに個別最適化された運動プランが作成されます。



## 最小のコストで最大の効果を！！

ヘルスプロモーション・プラスでは、健康経営にかかる予算を、従業員それぞれの状況にあわせて適切に配分。

最小のコストと努力で、最大限の効果を引き出します。



### 予算の配分事例

|     | 導入目的           | インセンティブ                            | 健康チェック     | 運動処方                     |
|-----|----------------|------------------------------------|------------|--------------------------|
| A社  | 無関心層へのアプローチ    | ○<br>健康チェックイベントの参加者へポイント付与         | ◎<br>毎月開催  | —                        |
| B社  | 福利厚生制度の活性化     | ◎<br>毎日の歩数へポイント付与<br>+ポイントUPキャンペーン | △<br>年1回開催 | —                        |
| C健保 | 医療費の抑制と健診結果の改善 | △<br>数値改善者へのみポイント付与                | —          | ◎<br>特定保健指導の対象者<br>全員へ実施 |

### ● ヘルスプロモーション・プラスに関するお問い合わせは・・・

#### リソライフサポート株式会社

東京本社  
〒104-0051  
東京都中央区佃1-11-8

名古屋営業所  
〒460-0003  
愛知県名古屋市中区錦3-7-9

大阪支店  
〒530-0005  
大阪府大阪市北区中之島3-3-3

**0120-330-278**

Email: life-support@resol.jp

**0120-860-338**

Email: nagoya@resol.jp

**0120-330-260**

Email: osakalife-support@resol.jp